



LfM-Campus-Radio-Tag 2011

**„Campus-Radios treffen
Radio-Experten“**

Samstag, 26. November 2011

KHG Aachen

>lfm:

Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

LfM-Campus-Radio-Tag am 26. November 2011, KHG Aachen

Programm:

12:00 Uhr – 12:15 Uhr

Begrüßung

Dr. Jürgen Brautmeier
*Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM),
Düsseldorf*

Prof. Dr. rer. nat. Marcus Baumann
Rektor der FH Aachen

Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Aloys Krieg
Prorektor für Lehre der RWTH Aachen

12:15 Uhr – 12:30 Uhr

Präsentation:

„Fünf Jahre Hochschulradio Aachen“

Redaktion Hochschulradio Aachen

12:30 Uhr – 13:00 Uhr Pause

13:00 Uhr – 14:30 Uhr

Workshop 1:

„Nachwuchssorgen im Campus-Radio? Konzepte und Strategien für eine erfolgreiche Mitarbeiterrekrutierung“

Das Campus-Radio lebt von engagierten und motivierten Mitarbeitern, die Radio praxisnah erleben möchten. Die ehrenamtliche Aufgabe beim Campus-Radio erfordert ein gutes Zeitmanagement, um das Studium und die Mitarbeit beim Campus-Radio zu bewältigen.

Wie steht es um den Nachwuchs beim Campus-Radio? Wie werden neue Campus-Radio-Mitarbeiter erfolgreich geworben? Sind Campus-Radios Selbstläufer – oder wird es immer schwieriger, Mitarbeiter zu finden? Wirkt sich der prognostizierte Ansturm auf die Unis in den nächsten Jahren auf das Campus-Radio aus? Fluch oder Segen – (wie) sind die Campus-Radios darauf vorbereitet?

Moderation: Swenja Wütscher
Chefredakteurin Hertz 87.9, Bielefeld

Panel:

Christian Esser

1. Vorsitzender bonncampus 96,8

Jonas Karpa

1. Vorsitzender L'UniCo, Paderborn

Ingo Reiff

1. Vorsitzender Kölncampus

Jan Wiedemann

Chefredaktion mephisto 97.6, Leipzig

13:00 Uhr – 14:30 Uhr

Workshop 2:

„Herausforderung: Live-Außenübertragungen im Campus-Radio – Von der Planung bis zur Um- setzung“

Durch Live-Außenübertragungen wird eine große Authentizität im Programm entfaltet. Die Hörer werden vor Ort unmittelbar in das programmliche Geschehen eingebunden. Live-Außenübertragungen im Radio sind daher eine große redaktionelle und technische Herausforderung in der Umsetzung.

Wie werden Live-Außenübertragungen und zu welchen Anlässen im Campus-Radio umgesetzt? Was kann das Campus-Radio leisten? Wie sieht eine effiziente Planung und Umsetzung für Live-Schaltungen zu unterschiedlichen Anlässen aus? Welche technischen Mindestanforderungen müssen bei einer Live-Außenübertragung erfüllt werden? Wie erleben Campus-Redaktionen den gemeinsamen planerischen Prozess?

Moderation: Astrid Menz

Chefredakteurin CampusFM, Duisburg-Essen

LfM-Campus-Radio-Tag am 26. November 2011, KHG Aachen

Panel:

Anne Eichhorn

Nachrichtenleiterin, Redakteurin mephisto 97.6, Leipzig

Michael Godesberg

Geschäftsführer audiomobil, Hürth

Wolfgang Sabisch

Programmleitung afk M94.5, München

Anne Schröder

Chefredakteurin Hochschulradio Düsseldorf

Sascha Skudelny

Projektleiter Radius 92,1, Siegen

13:00 Uhr – 14:30 Uhr

Info-Veranstaltung der LfM:

„Das Förder-Einmaleins der LfM“

Peter Schwarz

Referent Medienkompetenz und Bürgermedien, LfM

Informationen, Hilfen und Beratung rund um das Antragsverfahren, die Kostenplanung und die Förderung von Schülungen, von der Planung bis zum Verwendungsnachweis.

14:30 Uhr – 15:00 Uhr Kaffeepause

15:00 Uhr – 16:30 Uhr

Workshop 3:

„Der unverwechselbare Sound im (Campus-)Radio – das Kreieren eines individuellen Sounddesigns“

Der Sound eines (Campus-)Radios ist die Visitenkarte und ein Einschaltfaktor für die Hörer gleichermaßen. Zielgruppenaffin werden die verschiedenen Programmelemente für einen unverwechselbaren Sound im (Campus-)Radio produziert und zusammengefügt. Eine gelungene Sound-Komposition aus Wiedererkennbarkeit, Verlässlichkeit und Emotionalität soll die Stimmungslage der Hörer jederzeit im Programm widerspiegeln.

Wie klingen die (Campus-)Radios? Wie entsteht ein unverwechselbarer Sound? Strategie oder Zufall? Welche Halbwertzeiten haben die eingesetzten Soundelemente im Campus-Radio, wenn die Produzenten aus dem Campus-Radio ausscheiden? Wie kreativ sind die (Campus-)Radios? – Tricks und Tipps für die Produktion mit Beispielen aus der Praxis.

Moderation: Tobias Zervos

Moderator, Abteilungsleiter PR & Marketing Radio Q, Münster

Panel:

Matthias Hacker

Leiter Musikredaktion afk M94.5, München

Julius Heeke

Chefredaktion mephisto 97.6, Leipzig

Martin Meuthen

Chefredaktion eldoradio, Dortmund*

Kirstin Jochmaring

Musikredaktion L'UniCo, Paderborn

Harald Stark

freier Redakteur, Sounddesign, Station Voice, Baden-Baden

15:00 Uhr – 16:30 Uhr

Workshop 4:

„Die weite Welt der Campus-Radios...Facebook, Twitter und Streams... – Strategien der Hörerbindung“

Viele Campus-Radios nutzen längst die Möglichkeiten von Social Networks, sich in vielfältiger Weise mit den Hörern auszutauschen. Die Vertreter der Top 4 Campus-Radios in den Facebook- und Twitter-Hochschulradio-Charts (www.rockbär.de) diskutieren über die Möglichkeiten und Herausforderungen, Facebook, Twitter und Streams...für das Campus-Radio einzusetzen.

LfM-Campus-Radio-Tag am 26. November 2011, KHG Aachen

Wie werden diese Kommunikationskanäle genutzt? Wie häufig werden Inhalte gepostet? Was wird, darf, soll in welcher Form gepostet, getwittert werden? Wie werden die Rückkanalmöglichkeiten von Social Networks für das Programm genutzt? Wie zeitaufwendig ist die Einbindung von Facebook, Twitter in den redaktionellen Ablauf?

Moderation: Martin Oelmeier
Chefredakteur Hochschulradio Aachen

Panel:
Dominik Bruns
Leiter Online-Redaktion Radio Q, Münster

Peter Komarowski
Chefredaktion mephisto 97.6, Leipzig

Marcel Stuhlt
Leiter Online afK M 94.5, München

Niels Walker
Leiter Online-Redaktion Kölncampus

16:30 Uhr – 16:45 Uhr Pause

16:45 Uhr – 17:45 Uhr

Workshop 5:

In diesem Workshop wird das Europäische Radionetzwerk Euranet vorgestellt. Neben der Vermittlung von europäischen Themen dient das Radionetzwerk als Austausch-Plattform für den journalistischen Nachwuchs in den Campus-Radios auf europäischer Ebene.

Das Campus-Radio bonncampus 96,8 informiert über Projekte, Sendungen und Programminhalte zu europäischen Themen im Programm von bonncampus 96,8.

Präsentation:

„Das Europäische Radionetzwerk Euranet: Connecting U and the EU“

Mareike Röwekamp

Zentrale Programmkoordination Euranet Köln/Brüssel/Paris

Präsentation:

„Europa: (Campus-)Projekte, Sendungen und Beiträge im Programm von bonncampus 96,8“

Stefanie Beck

stellv. Chefredakteurin Wort bonncampus 96,8

16:45 Uhr – 17:45 Uhr

Arbeitstreffen der technischen Leiter der Campus-Radios in NRW

Moderation: Keywan Tonekaboni

Redakteur/Technik Hertz 87.9, Bielefeld

17:45 Uhr – 18:15 Uhr

Empfang zur LfM-Campus-Radio-Preisverleihung 2011

18:15 Uhr

LfM-Campus-Radio-Preisverleihung 2011

Moderation:

Philipp von Kageneck

Moderator N-JOY, Hamburg /

Ron Kühler

Moderator 1LIVE, Köln

Rahmenprogramm:

David Werker, Comedy

Ab ca. 19:15 Uhr

Get Together mit Buffet und Musik

Nach der Campus-Radio-Preisverleihung / dem Get Together lädt das Hochschulradio Aachen alle Gäste zur anschließenden Party ins Autonome Zentrum Aachen, Vereinstr. 25, ein.

Ansprechpartner:

Andreas Schmidt (LfM)

Tel.: 0211-77007-127

E-Mail: aschmidt@lfm-nrw.de

Dagmar A. Rose (LfM)

Tel.: 0211-77007-121

E-Mail: drose@lfm-nrw.de

Veranstaltungsort:

Katholische Hochschulgemeinde Aachen

Pontstr. 74-76, 52062 Aachen

Tel. 0241-4700-0

Fax: 0241-4700-143

E-Mail: info@khg-aachen.de



**Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)**

**Eine Veranstaltung in Kooperation
mit Hochschulradio Aachen**

- Zollhof 2 · 40221 Düsseldorf
- Telefon: 02 11 - 7 70 07 - 0
- Telefax: 02 11 - 72 71 70